



2024-2028

PROJET ASSOCIATIF

**NOTRE RAISON D'AGIR
NOTRE AMBITION DE DEVELOPPEMENT**

DES VALEURS PARTAGEES ET FORGEES PAR L'HISTOIRE DE L'ASSOCIATION

Belle & Bien rassemble une communauté **d'acteurs - patients, aidants, professionnels de la santé, professionnels de la beauté, entreprises mécènes** - unie dans un esprit de partage et de coopération qui repose sur trois valeurs fondamentales..

LA SOLIDARITÉ

Belle & Bien assure une mission à portée humaniste où chacun, chacune, dans un esprit d'entraide, œuvre avec conviction en ayant conscience de l'importance de sa participation pour mieux accompagner les personnes touchées par un cancer.

LE VOLONTARIAT

Les actions de Belle & Bien reposent sur des professionnels, bénévoles et volontaires, qui s'engagent au service des bénéficiaires avec bienveillance.

LE RESPECT

Chacun sait que chaque situation face à la maladie doit être considérée et reconnue dans sa singularité. C'est pourquoi Belle & Bien veille au respect de soi et d'autrui, sans aucune considération sociale, ethnique ou religieuse. Ses actions visent à protéger l'intégrité de chaque personne en situation de vulnérabilité.

UNE HISTOIRE VIVANTE DEPUIS PLUS DE 20 ANS

L'histoire de notre association **commence en 2001**, année de sa création. Elle est alors affiliée au réseau international look good feel better **né en 1989 aux Etats-Unis**. Déployé aujourd'hui dans **27 pays**, ce réseau forme le premier acteur associatif mondial de soins esthétiques pour les personnes touchées par le cancer.

2002



Les **premiers ateliers sont organisés à l'Institut Curie et à l'hôpital Saint Louis**. Les activités onco-esthétiques se développent d'abord en Ile-de-France puis en régions.

2006



L'association est reconnue **d'intérêt général**.

2018



L'association est présente sur **32 sites**, compte 153 bénévoles et accompagne 2 200 bénéficiaires par an.

2019



L'année 2019 marque un tournant pour l'association et voit naître de nombreuses initiatives : **le salon Lucie est créé à Paris**, une offre de soins est instaurée pour les hommes, le **premier guide de soins esthétiques en cancérologie « So Doux »** est édité et reçoit, l'année suivante, le 3ème prix oncologie des acteurs de la prévention.

2022



L'association s'ouvre au digital en proposant des **classes pédagogiques en visio** et développe des services sur mesure proposés aux patients hospitalisés à leur domicile.

2023



La dynamique de diversification et de digitalisation se poursuit par la mise en place d'activités digitales pédagogiques de **formation, d'auto-formation et de prévention**.



L'année 2023 est également marquée par l'élection de la **première femme présidente de l'association**, ce qui constitue une nouvelle étape dans l'affirmation de notre ambition.

« Belle et Bien c'est aussi et surtout un mouvement, un collectif, une communauté de femmes avec chacune leur histoire, leurs émotions, leurs parcours de vie qu'elles tracent avec courage et détermination ».

NOTRE VISION

Les soins esthétiques sont essentiels pendant les traitements contre un cancer. Ils représentent un moment privilégié au cours duquel les patientes renouent avec des émotions positives : celles de **se regarder et être regardées, de se porter de l'attention et du soin, de retrouver confiance en soi, de se réestimer.**

PRENDRE SOIN DE SOI EST UNE THÉRAPIE, C'EST NOTRE CONVICTION !

NOTRE AMBITION

Acteur de référence dans les soins onco-esthétiques, Belle & Bien veut rendre accessibles à toutes les femmes touchées par le cancer, partout en France, ses services à vocation pédagogique.

Pour impacter significativement le mieux-être de la femme pendant la maladie, nous voulons fédérer une communauté d'acteurs et mobiliser leur expertise et leurs moyens.

Nous voulons démontrer que prendre soin de soi pendant la maladie est essentiel.

3 AXES PRINCIPAUX GUIDENT NOS MISSIONS

AGIR pour toutes les femmes fragilisées par la maladie, grâce à une offre plurielle et adaptée. Du soin individuel en hospitalisation à l'atelier de groupe en établissements partenaires, ou en autonomie 100% digital, nous proposons une réponse diversifiée aux besoins et attentes. Nos actions pédagogiques sont une impulsion à l'action : mettre le patient en situation de s'approprier et reproduire sa routine de soin.

PROMOUVOIR l'onco-esthétique auprès des patients, des aidants, des personnels de santé et des professionnels de la beauté. A travers la production et la diffusion de contenus pédagogiques (formations, auto-formations, guides, tutoriels) nous renforçons la connaissance autour des bienfaits de l'onco-esthétique et sa démocratisation dans les pratiques.

MESURER l'utilité sociale de nos actions. La conduite d'enquêtes, études et évaluations nous permet de mesurer l'impact de nos services et d'évaluer l'adéquation de nos activités aux besoins.

Les traitements contre le cancer sont souvent lourds et peuvent avoir un impact significatif sur l'image de soi et la qualité de vie des femmes.

Depuis 2001, l'association **Belle & Bien** les accompagne en leur proposant **des activités onco-esthétiques qui permettent de découvrir, apprendre et mettre en pratique des soins esthétiques** adaptés que ces femmes peuvent reproduire pendant leur prise en charge médicale.

NOTRE OFFRE GLOBALE D'ACCOMPAGNEMENT



"On oublie pour un instant sa maladie et on se sent à nouveau une femme"

"L'effet " groupe " : voir les autres se transformer m'a permis de croire que moi aussi, je pouvais"

"Tout était douceur, professionnalisme, l'impression d'être une femme et non plus une malade".

OBJECTIFS 2024-2028

ENSEMBLE, FAISONS PLUS ET ENCORE MIEUX !

Toute femme sous traitement pour un cancer, quel que soit le lieu de sa prise en charge ou de résidence, devrait pouvoir **bénéficier de conseils et/ou de soins onco-esthétiques** grâce à un service offert par belle et bien.

AUGMENTER LE NOMBRE DE NOS BÉNÉFICIAIRES DE 4 000 EN 2023 À 15 000 EN 2028

- D'ici fin 2028, proposer le **parcours digital So Doux à 3 000 bénéficiaires/an**
- D'ici fin 2028, proposer le **kit So Doux à 5 000 bénéficiaires/an**
- D'ici fin 2028, développer les **classes digitales pour 3 000 bénéficiaires/an**
- D'ici fin 2028, établir **100 partenariats avec des établissements et associations de santé** pour toucher 4 000 bénéficiaires/an

PROMOUVOIR L'ACCESSIBILITÉ DE NOS SERVICES AU PLUS GRAND NOMBRE

- D'ici fin 2028, **installer 10 coordinateurs de sites** dans les villes clés pour mailler le territoire (par ex. : Paris, Marseille, Lyon, Toulouse, Nice, Nantes, Montpellier, Strasbourg, Bordeaux, Lille, Rennes, Reims)
- D'ici fin 2028, **constituer des comités locaux** dans 5 régions clés, afin de décentraliser la gouvernance

RENFORCER NOTRE POSITION D'ACTEUR DE RÉFÉRENCE

- Positionner le guide de soin **So Doux comme ouvrage de référence en cancérologie**
- **Réaliser des enquêtes et projets de recherche** pour objectiver l'utilité sociale et en diffuser les résultats
- **Organiser un événement annuel phare** dédié à la communication « scientifique » et à la collecte de fonds