



## **Kit de communication partenaire**

Depuis 2001, Belle & Bien accompagne les Femmes qui font face au Cancer, en leur proposant des activités onco-esthétiques pour découvrir, apprendre, mettre en pratique et reproduire les soins compatibles avec leur prise en charge médicale.

---

## **NOTRE VISION**

Les soins esthétiques sont essentiels pendant les traitements contre un cancer. Ils représentent un moment privilégié au cours duquel les patientes renouent avec des émotions positives : celles de se regarder et être regardées, de se porter de l'attention et du soin, de retrouver confiance en soi, de **se réestimer**.

## **NOTRE AMBITION**

**Acteur de référence dans les soins onco-esthétiques, belle & bien veut rendre accessibles à toutes les femmes touchées par le cancer, partout en France, ses services pédagogiques.**

**Pour impacter significativement le mieux-être de la femme pendant la maladie, nous voulons fédérer une communauté d'acteurs et mobiliser leur expertise et leurs moyens.**

**Nous voulons démontrer que prendre soin de soi pendant la maladie est essentiel.**

## **NOS MISSIONS**

Nous recherchons continuellement de nouvelles solutions d'accompagnement pour le mieux-vivre des personnes touchées par le cancer. Trois axes principaux guident nos actions :

**AGIR** pour toutes les femmes fragilisées par la maladie, grâce à une offre plurielle et adaptée. Du soin individuel en hospitalisation à l'atelier de groupe en établissements partenaires, ou en autonomie 100% digital, nous proposons une réponse diversifiée aux besoins et attentes.

Nos actions pédagogiques sont une impulsion à l'action : mettre le patient en situation de s'approprier et reproduire sa routine de soin.

**PROMOUVOIR** l'onco-esthétique auprès des patients, des aidants, des personnels de santé et des professionnels de la beauté.

A travers la production et la diffusion de contenus pédagogiques (formations, auto-formations, guides, tutoriels) nous renforçons la connaissance autour des bienfaits de l'onco-esthétique et sa démocratisation dans les pratiques.

**MESURER** l'utilité sociale de nos actions.

La conduite d'enquêtes, études et évaluations nous permet de mesurer l'impact de nos services et d'évaluer l'adéquation de nos activités aux besoins.

Instagram:  
LinkedIn:  
Site internet:

[@bellebien.fr](https://www.instagram.com/bellebien.fr)  
[@belleetbienfrance](https://www.linkedin.com/company/belleetbienfrance)  
[www.bellebien.fr](http://www.bellebien.fr)

## **Belle & Bien s'écrit toujours avec le logogramme & (esperluette)**

L'utilisation de la marque et du logo sera en stricte conformité avec la charte graphique de belle & bien.

### **Logo couleur à privilégier :**



### **Les couleurs de belle & bien :**



**Hibiscus**

Hex: #A42B5F  
CMYK: 32, 96, 41, 9  
RGB: 164, 43, 95  
Pantone 6063 C



**Rose**

Hex: #CE0F69  
CMYK: 16, 100, 34, 0  
RGB: 206, 15, 105  
Pantone 214 C



**Coral**

Hex: #FF6D6A  
CMYK: 0, 72, 50, 0  
RGB: 255, 109, 106  
Pantone 2345 C



**Maximum Blue**

Hex: #3E81C8  
CMYK: 69, 0, 11, 5, 0, 21, 6  
RGB: 62, 177, 200  
Pantone 631 C



**Sprout**

Hex: #CFDCB1  
CMYK: 5, 9, 0, 19, 5, 13, 7  
RGB: 207, 220, 177  
Pantone 2274 C



**Melon**

Hex: #F7BCAC  
CMYK: 0, 23, 9, 30, 4, 3, 1  
RGB: 247, 188, 172  
Pantone 4033 C



**Onyx**

Hex: #2E3C41  
CMYK: 78, 62, 57, 48  
RGB: 46, 60, 65  
Pantone 6119 C

### **Les typos :**

**DM Serif Display**

Utilisée pour les en-têtes de 1-2 lignes

**Inter**

recommandée pour le texte principal