

20  
24

# RAPPORT ANNUEL

WWW.BELLEBIEN.FR



## **RAPPORT ANNUEL D'ACTIVITE 2024**

Illustration de couverture : Marysia Machulska

Graphisme : Liora Denizon

Tous droits réservés Belle & Bien

Belle & Bien, 137 rue de l'Université, 75007 Paris

Association Loi 1901 reconnue d'intérêt général

SIREN : 439 985 920 – RNA : W751150945 – Non assujettie à la TVA





**52**

ÉTABLISSEMENTS DE SANTÉ,  
ET ASSOCIATIONS PARTENAIRES  
EN FRANCE



**142**

BÉNÉVOLES &  
VOLONTAIRES ACTIFS



**2 833**

HEURES DE BÉNÉVOLAT

**5 154**



FEMMES ACCOMPAGNÉES

+14% VS 2023

**568**



ATELIERS RÉALISÉS

**38 000**



PRODUITS COSMÉTIQUES OFFERTS

(COSMÉTIQUES, CONSOMMABLES,  
ACCESSOIRES)



## Hommage

**Femme de cœur et de conviction**, Valérie Lachaux nous a quittés après avoir lutté avec courage et détermination contre la maladie.

Après une carrière accomplie dans le secteur des parfums, cosmétiques, montres et joaillerie au sein du groupe LVMH, son engagement sans faille auprès de Belle & Bien, qu'elle a rejointe en 2021 avant d'en assurer la présidence ces deux dernières années, nous a profondément marqués.

Élue présidente en avril 2023, elle portait une vision forte : « Je suis particulièrement attachée à l'association, à la cause, à l'essence même de notre mission en faveur d'un mieux-être et d'un mieux vivre pour les femmes touchées par la maladie, étant moi-même concernée directement par le cancer. »

Pour Valérie, Belle & Bien était « avant tout un mouvement, un collectif, **une communauté de femmes avec chacune leur histoire, leurs émotions, leurs parcours de vie qu'elles tracent avec courage et détermination.** »

Cette vision, elle l'a portée en tissant des liens précieux avec nos mécènes et en donnant la parole aux femmes concernées en portant haut nos valeurs auprès des médias, notamment.

Sa détermination et son implication personnelle resteront un exemple pour tous les bénévoles et l'équipe. Jusqu'à ses derniers jours, elle est restée profondément attachée à la mission de Belle & Bien, veillant avec bienveillance à l'avenir de l'Association.

Belle & Bien tient à lui rendre hommage et à exprimer sa plus profonde gratitude pour son engagement sans faille.





## Le message du Délégué Général

Chers amies, chers amis,

**2024** restera une année singulière dans l'histoire de Belle & Bien. Nous avons perdu notre présidente, **Valérie Lachaux**, elle-même touchée par la maladie.

Elle avait transformé son combat personnel en une force au service de Belle & Bien : **donner sans compter avec cœur et conviction pour transformer la vie des autres.**

Merci Valérie pour tout ce que tu nous as transmis.

L'année 2024 incarne pleinement la vision que portait Valérie : **une association en croissance, innovante et profondément humaine.** Sous son impulsion, nous avons franchi des étapes décisives qui témoignent de la pertinence de notre approche et de la force de notre engagement collectif : plus de 5 000 femmes accompagnées, le déploiement d'une nouvelle formation pour nos quelques 200 bénévoles et volontaires, un guide de soins esthétiques enrichi, et une présence renforcée sur tout le territoire.

Ce sont surtout des milliers de sourires retrouvés, de confiances reconstruites.

Notre dernière étude d'impact le confirme : pour 93,5% des participantes, nos soins onco-esthétiques ont un effet positif sur leur confiance en elles. Cette validation renforce notre conviction et légitime notre approche unique.

Ce développement, nous le devons à l'engagement de nos **bénévoles et volontaires**, au soutien de nos mécènes, et à la confiance de nos **partenaires hospitaliers.**

Car, comme aimait à le rappeler Valérie, Belle & Bien est "*avant tout un mouvement, un collectif, une communauté.*"

En **2025**, nos **défis** restent **ambitieux** : renforcer nos capacités d'action, étendre notre maillage territorial, enrichir notre accompagnement. Avec toujours le même objectif : **être présents pour chaque femme qui en a besoin, partout en France.**

Merci à tous ceux et celles qui font vivre Belle & Bien au quotidien.

*Guillaume Adam*

# Offre de services



## Individuel en ligne

autonome en mobile learning



### MON PARCOURS SO DOUX



### KITS SO DOUX

## AI l'hôpital A domicile

avec le personnel soignant



**En visio**  
animées par des bénévoles



### LES CLASSES



### LES ATELIERS



## En groupe En présentiel

animés par des bénévoles

LES BÉNÉFICIAIRES DÉCOUVRENT L'ASSOCIATION PAR:



Les  
médias  
sociaux

**35,05%**



Les autres  
patientes

**33,55%**



Le  
personnel  
soignant

**23,25%**



Autres

**8,15 %**

# Nos actions

**Belle & Bien a plus que doublé son impact entre 2019 et 2024,** transformant profondément ses modes d'intervention pour répondre aux besoins de ses bénéficiaires.

La période post-2019 a marqué un changement structurel dans l'écosystème de la santé et les attentes des bénéficiaires : besoin accru de flexibilité, demande d'accompagnement personnalisé et adoption croissante de solutions digitales.

Face à ces mutations, Belle & Bien a démontré **sa capacité d'adaptation**. La croissance exceptionnelle de l'association (+112% de bénéficiaires entre 2019 et 2024) repose sur une diversification stratégique :

- Guide de soins enrichi et personnalisé
- Classes en visio accessibles partout
- Accompagnement à domicile sur mesure
- Parcours digital innovant
- Soutien renforcé en hospitalisation



*Ndeye, participante à un atelier*

**Cette transformation réussie se traduit par une croissance de 15% en 2023 et de 14% en 2024.**

Cette évolution dessine la trajectoire future de Belle & Bien : **développer des services adaptés** répondant aux besoins spécifiques de chaque bénéficiaire, tout en préservant l'excellence de nos ateliers historiques.

Cette **stratégie de diversification** permet d'**amplifier notre impact social** tout en s'adaptant aux nouvelles réalités du secteur de la santé.

“

**C'était un super moment, très agréable, convivial, chaleureux.**

**Un petit moment, une petite bulle pour prendre soin de soi, avec des produits sympas, des animatrices hyper chaleureuses et de très bons conseils.**

**Oui, très bons conseils. Et ça fait du bien tout simplement de partager ces petits moments, qui ont l'air de rien mais qui sont très importants.**

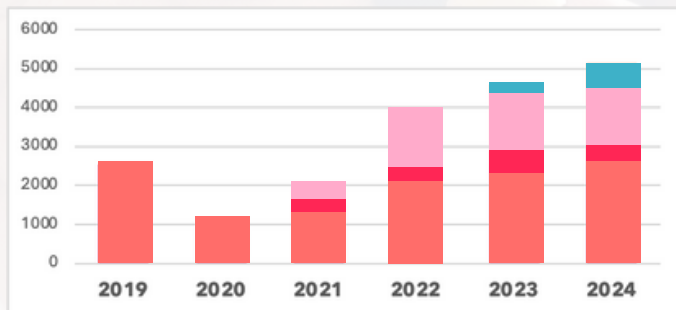
Sandrine et Caroline, bénéficiaires d'un atelier



# Notre impact

**5 154**  
**FEMMES**  
+14% vs 2023

## PROGRESSION PAR BENEFICIAIRES



### 2024 en détail :

|       |                    |
|-------|--------------------|
| 2 508 | EN ATELIER         |
| 512   | EN VISIO           |
| 620   | EN DIGITAL         |
| 1 460 | EN HOSPITALISATION |
| 54    | À DOMICILE         |

## EFFICACITÉ DES ATELIERS

**81,5%** des participantes intègrent une routine de soins après leur participation.

**93,5%** reconnaissent le lien direct entre « soin de soi » et « confiance en soi ».

## BENEFICES MESURÉS

L'impact des ateliers se manifeste concrètement :

Pour **77%** des participantes : amélioration significative du bien-être

Pour **23%** des participantes : renforcement notable de la confiance en soi



## OUTILS D'ACCOMPAGNEMENT

**Le guide So Doux** prouve son utilité : **75%** des participantes l'utilisent régulièrement et confirment sa pertinence.

**L'application Belle & Bien**, comme continuum de soins à travers "mon parcours So Doux", est adoptée par **17,4%** des participantes.



“

**Retrouver sa**

**confiance**

**c'est aussi retrouver  
son sourire.**

Sandrine, pendant son atelier



## Nos participantes

L'âge moyen de nos bénéficiaires est de 45 ans, avec un **âge médian de 47 ans**, soit 20 ans de moins que l'âge médian national des femmes touchées par un cancer (67 ans).

**75%** sont touchées par un **cancer du sein** suivi par les cancers des poumons, des ovaires, colorectaux, de l'utérus et autres.

La grande majorité de nos bénéficiaires (**84%**) est **actuellement en traitement**, tandis que 14% sont en phase de fin de traitement.

La répartition par âge de nos bénéficiaires révèle **une population significativement plus jeune que la population générale des femmes touchées par le cancer.**

**3/4 de nos bénéficiaires sont en âge d'être actives professionnellement**, ce qui souligne l'importance d'un accompagnement adapté à cette situation spécifique.



“

Être bénévole au sein de Belle & Bien c'est bien plus qu'un simple geste. C'est offrir un peu de soi, tendre une main douce là où il y a la douleur, poser des mots légers sur les silences lourds.

C'est raviver des sourires, faire naître une étincelle dans des yeux qui l'ont perdue.

Au-delà des produits, au-delà des techniques, c'est offrir un souffle d'apaisement, une caresse invisible qui réchauffe les cœurs fragiles.

Chaque geste, chaque parole devient un fil d'espoir, une lumière dans l'obscurité.

Marjorie, bénévole chez belle & bien





## Bénévoles & volontaires

**204**

BÉNÉVOLES ET  
VOLONTAIRES  
DONT 62 INACTIFS

**55**

EN ILE DE FRANCE

**87**

EN RÉGIONS

**73%** d'entre elles et eux sont en activité professionnelle.

Elles et ils sont **socio-esthéticiennes, esthéticiennes, toxicologues, facialistes, makeup artists** – ce sont des professionnels de la beauté.

Chacun d'eux a intégré **un parcours au cours duquel il ou elle suit une formation**, observe un atelier avant de co-animer puis d'animer.



LA FORMATION  
DE BELLE & BIEN

COUVRE SIX DOMAINES ESSENTIELS :



- Posture et engagement bénévole
- Fondamentaux des soins de support, de l'onco-esthétique et de la socio-esthétique
- Compréhension des impacts physiques et psychologiques du cancer
- Techniques d'animation de groupe
- Maîtrise des soins et produits esthétiques adaptés en onco-esthétique
- Méthodologie de préparation et d'animation des ateliers Belle & Bien

UNE GARANTIE D'EXCELLENCE : ★★★★★



Animation d'Ateliers Onco-  
Esthétiques  
Cette formation est destinée...

[Ouvrir >](#)



### ASSOCIATION

- Valorisation du professionnalisme de nos bénévoles
- Établissement d'un standard de qualité uniforme
- Démonstration de notre engagement d'excellence

### PATIENTS

- Assurance d'un accompagnement structuré et professionnel
- Garantie d'une approche standardisée et sécurisante

## Mireille, bénévole à Nice



### Motivation initiale

J'ai été approchée par la première directrice de Belle & Bien alors que j'étais encore en activité professionnelle. Cette proposition a immédiatement suscité mon intérêt, portée par une volonté simple mais profonde d'aider les autres.

### Source d'inspiration

Suite au décès de mon époux en 1985, je me suis investie intensément dans le travail. L'accompagnement des femmes malades est devenu thérapeutique, agissant comme un baume sur ma propre douleur. Mon engagement dans le domaine de la cosmétique répond à un double objectif : apporter et recevoir de la bienveillance.

### Méthodologie d'accompagnement

J'adapte mon approche en fonction de chaque participante. Je fournis des informations précises sur les effets potentiels des traitements, m'appuyant sur

le protocole Belle & Bien pour délivrer un accompagnement pertinent et personnalisé, toujours dans une perspective de bien-être.

### Gestion des ateliers

Les quinze premières minutes sont décisives. Progressivement, les participantes s'ouvrent, posent des questions et se détachent du discours centré sur la maladie. Les ateliers agissent comme un soutien psychologique complémentaire au traitement médical.

### Impact principal

Ma plus grande satisfaction est de constater leur réceptivité aux conseils. L'évolution est visible : leurs sourires témoignent de l'efficacité du soin et de la diminution du stress. Les retours écrits des participantes sont particulièrement émouvants.



LE 5 DÉCEMBRE, NOUS CÉLÉBRONS LA  
**JOURNÉE MONDIALE DU BÉNÉVOLAT  
ET DU VOLONTARIAT.**  
UN JOYEUX MOMENT ACCUEILLI PAR LA  
**MAISON CHANEL.**

## Merci à tous nos bénévoles

« Votre engagement est **précieux**, il demande une **sensibilité**, une **écoute**, un **savoir-faire**, et surtout, une profonde **humanité**.

Chaque sourire retrouvé devant un miroir, chaque confiance reconstruite, sont les témoins silencieux de votre impact, sont **vos plus belles victoires ! »**

Guillaume Adam



● **Grand Est : 7 bénévoles à Strasbourg, Reims et Metz**

*Béatrice, Céline, Fadila, Martine, Séverine, Noémie, Murielle*

● **Bretagne : 15 bénévoles à Rennes, Brest, Vannes, Lorient, en Mayenne et Vendée**

*Amélie, Audrey, Catherine, Célia, Elise, Hélène, Julianne, Laurence, Liliane, Lynda, Marie, Marine, Sandrine, Sylvie, Natacha*

● **Centre Val-de-Loire : 6 bénévoles à Orléans et Blois**

*Charline, Lila, Charlène, Margot, Emilie, Maëlys*

● **Pays de la Loire : 18 bénévoles à Angers, Nantes, Laval et Le Mans**

*Carole, Caroline, Céline, Daniela, Dominique, Fabienne, Florence, Geneviève, Isabelle, Lolita, Madeleine, Martine, Sylvie, Véronique, Mélanie, Véronique, Isabelle, Nadine*

● **Nouvelle-Aquitaine : 6 bénévoles à Bordeaux et à Pau**

*Ana, Céline, Patricia, Sandra, Delphine, Sandra*

● **PACA : 9 bénévoles à Marseille, Nice, et Cannes**

*Carole, Elisabeth, Mireille, Julia, Virginie, Amandine, Ryma, Aurélie, Vanessa*

● **Rhône-Alpes : 8 bénévoles à Lyon et Grenoble**

*Barbara, Bénédicte, Cécile, Isabelle, Céline, Martine, Sandrine*

● **Paris : 23 bénévoles à Paris**

*Martine, Anne, Clémentine, Marie, Elodie, Faiza, Candice, Gilles, Françoise, Larrisse, Evelyne, Jacqueline, Magali, Flavien, Sylvie, Sofiane, Marjorie, Louise, Mathilde, Thomas, Emeline, Arnaud, Joelle*

● **Normandie : 2 bénévoles à Rouen**

*Bénédicte, Marion*

● **Ile de France : 32 bénévoles en Seine et Marne, Yvelines, Hauts de Seine, Seine Saint-Denis, Val de Marne et Val d'Oise**

*Marie-Jo, Laure, Isabelle, Léa, Annick, Christelle, Sarah, Alexandra, Séverine, Tatiana, Gady, Véronique, Irène, Leydi, Marie-Hélène, Mélanie, Sandrine, Marie-Claude, Marie-José, Suzanne, Roseline, José-Luis, Christelle, Chloé, Sylvain, Nada, Amandine, Axelle, Marie-Pierre, Karine, Françoise, Christelle*

● **Hauts-de-France : 9 bénévoles à Lille, Tourcoing, Marcq-en-Baroeul**

*Angélique, Céline, Aïssata, Murielle, Nathalie, Pascale, Julie, Anne, Priscilla*

● **Occitanie : 7 bénévoles à Toulouse, Albi**

*Mélanie, Olivia, Sandrine, Séverine, Sylvie, Charlotte, Laura*



“

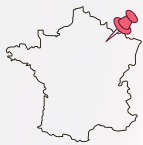
**On ressort avec une  
nouvelle image de soi,**

**plus forte**

**C'est une initiative  
extraordinaire.**

**J'en ressors boostée.**

Blandine, pendant son atelier



# Une implantation nationale

L'action de belle & bien est rendue possible grâce à l'implication des équipes soignantes et surtout des **55 personnes référentes** qui se sont portées volontaires pour coordonner nos actions au sein des établissements de santé et associations partenaires.

**Le rôle de référent est un pilier de notre organisation :** il ou elle peut être cadre de santé, coordinatrice de soins de support, psychologue, infirmière d'annonce, infirmière de coordination, secrétaire, socio-esthéticienne, secrétaire médicale, responsable associatif, chargée d'accueil.

Nous pouvons **compter sur leur soutien** pour coordonner les interventions des bénévoles, identifier, conseiller et inscrire les patientes qui ont le plus besoin de cet accompagnement.

## Hauts de France

- Clinique de la Victoire
- Hôpital Privé La Louvière
- Hôpital Privé Le Bois
- Hôpital Privé Villeneuve D'Ascq
- Mon Bonnet Rose
- Au Delà Du Cancer
- ERC Lys-Lez-Lannoy
- ERC Villeneuve D'Ascq
- ERC Loos

## Normandie

- Centre Henri Becquerel

## Grand Est

- DAC Alsace - Strasbourg
- DAC Alsace - Haguenau
- Hopital Robert Debré - CHU Reims
- Hôpital-Clinique Claude Bernard - Feminae

## Bretagne

- Centre Hospitalier de Cornouaille
- Kemper Institut du Sein (KIS)
- Centre Eugène Marquis
- Ligue Contre Le Cancer - Rennes
- Hôpital de Saint-Brieuc

## Pays de la Loire

- ICO Saint-Herblain
- Ma Parenthèse
- ICO Angers
- CHU Angers (AJA)
- Les Roses De May'

## Centre-Val de Loire

- Fleur de Loire
- Centre Hospitalier Régional d'Orléans

## Nouvelle-Aquitaine

- Instants de Beauté
- Institut Bergonié
- Maison Goxa Leku

## Auvergne-Rhone-Alpes

- Hôpital Privé Jean Mermoz

## Provence Alpes Côte d'Azur

- Ligue Contre Le Cancer - Nice
- Ligue Contre Le Cancer - Antibes
- Hôpital Saint Joseph
- Hôpital Européen Marseille

## Occitanie

- Hôpital Rangueil
- Étincelle Occitanie

## Ile-de-France

- Hôpital Saint-Louis
- Institut Curie - Hôpital De Paris
- Clinique Edouard Rist
- Hôpital Tenon
- Hôpital de la Croix Saint-Simon
- Salon Lucie
- Institut Curie - Hôpital René Huguenin
- Hôpital Avicenne
- Centre Hospitalier Intercommunal de Créteil
- Ligue Contre Le Cancer - Créteil
- Ligue Contre Le Cancer - Bligny
- GHI Le Raincy-Montfermeil
- Centre Hospitalier Intercommunal Robert Ballanger
- Maison Les 3 Arches
- Hôpital Forcilles - Fondation Cognacq-Jay
- Hôpital Henri-Mondor





## Mécénat en nature

Chaque année, l'Association reçoit en dons en nature près de **40 000 produits de soins et de maquillage** pour constituer les troussees remises à chaque bénéficiaire.

Les produits des troussees sont sélectionnés pour répondre aux besoins des **peaux sensibles, réactives, fragilisées** [la sélection des produits de la trousse est validée par notre comité scientifique composé d'un toxicologue, d'un spécialiste réglementaire, d'un oncologue et d'un dermatologue].

Tous les produits sont **offerts par les Marques mécènes**. Chaque participante reçoit une trousse de produits cosmétiques pour pratiquer pendant l'atelier puis poursuivre ses soins chez elle.

Parce qu'ils sont essentiels, nous avons imaginé « **So Doux** » : ces produits sont conçus gracieusement par la Fondation Fareva pour Belle & Bien sous la **marque So Doux**. Ils ne sont donc pas commercialisés. Ils se retrouvent dans la trousse (atelier) dans les box (classes visio) dans le kit (hospitalisation).



## Mécénat de compétences

Un engagement remarquable des équipes de la Maison Sisley a permis la **rénovation de nos bureaux et du salon Lucie**, complété par le soutien de sa Fondation pour l'acquisition du mobilier. **L'expertise des collaborateurs de nos entreprises mécènes** vient renforcer nos fondamentaux : développement d'outils pédagogiques, optimisation de la gestion et du pilotage, amélioration des systèmes logistiques.



# Ateliers de marques

Durant Octobre Rose, **nos marques mécènes - Bourjois, Chanel, Dior, Fareva, Evidens de Beauté - ont créé des moments d'exception.**

Leurs ateliers découvertes ont offert aux femmes confrontées au cancer une expérience alliant beauté, solidarité et excellence.





“

**Prendre soin de soi  
c'est aussi**

**se réaffirmer**

# Merci à nos mécènes



# Gouvernance

Notre conseil d'administration réunit des profils complémentaires issus du monde de la santé, de l'industrie cosmétique et de la société civile.

**Sandra Arnal, Anne Bouchet, Marie-Laure de Bouville, Nasrine Callet, Valérie Charpentier, Gérard Delcour, Simon Dufeigneux, Sandie Fraisse, Emmanuel Guichard, Aurélien de Kermadec, Stéphanie Lalaude, Cécile Lochard, Florence Métaut et Nathalie Renaudeau.**

Ensemble, ils portent la vision et les valeurs de Belle & Bien.

Cette gouvernance plurielle porte l'ambition de Belle & Bien : étendre notre impact territorial, renforcer notre excellence opérationnelle et innover constamment pour répondre aux besoins des femmes touchées par le cancer.



## FEUILLE DE ROUTE 2025



### **Excellence opérationnelle**

Le déploiement d'un CRM constitue l'infrastructure digitale stratégique pour atteindre notre objectif de 15 000 bénéficiaires d'ici 2030.



### **Engagement bénévole**

La mise en œuvre d'un plan d'action bénévolat structuré garantira le déploiement optimal de nos services.



### **Ancrage territorial**

L'installation du comité régional Centre-Val-de-Loire inaugure notre modèle de gouvernance décentralisée, voué à s'étendre d'ici 2030.



### **Expansion géographique**

Le développement de notre présence se concentrera prioritairement dans les régions du Sud.



### **Innovation sociale**

Le lancement d'une étude scientifique sur la réappropriation du corps et la reconstruction identitaire des femmes touchées par le cancer.



**belle & bien**  
prendre soin de soi est une thérapie

## COMPTE D'EMPLOI DES RESSOURCES

### RESSOURCES

|                 |                |
|-----------------|----------------|
| Dons            | 534 097        |
| Autres produits | 8 924          |
|                 | <b>543 021</b> |

### EMPLOIS

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Fonctionnement              | 59 869         |
| Missions sociales           | 409 516        |
| Dotation aux amortissements | 14 368         |
|                             | <b>483 753</b> |

### EXCÉDANT DE RESSOURCES DE L'EXERCICE

**59 268**

### BÉNÉVOLAT

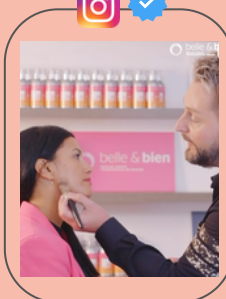
**34 138**



# belle & bien

prendre soin de soi est une thérapie

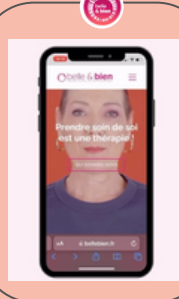
*Depuis 2001, Belle & Bien accompagne les Femmes qui font face au Cancer, en leur proposant des activités onco-esthétiques pour découvrir, apprendre, mettre en pratique et reproduire les soins compatibles avec leur prise en charge médicale.*



**135 000 REACH PAR MOIS**  
+54% de croissance



**19 700 IMPRESSIONS**  
+46,8 % de croissance



**2 100 VISITES**  
mensuelles

## Soutenez-nous



**Vous êtes  
une entreprise**



**Vous êtes  
un particulier**